



让消化更舒适 让生活更美好 ■ Better Digestion Better Life

喜报

热烈庆祝

远力健® 乳果糖口服溶液
酒石酸西尼必利原料药
获批上市!

业务重塑 战略为轴 马跃新程 同心致远

——公司召开2025年度总结会议



2月9日，公司2025年度总结会议在建德半岛凯豪大酒店隆重举行。本次会议汇聚公司高管、中层管理者及核心骨干共90余人，共同盘点2025年工作，分析当前形势，为2026年重塑年坚定不移践行战略思路（专注消化领域）擘画蓝图，为持续发展凝聚共识、明确方向。

会议由董事会秘书唐乾主持。各板块负责人分别就分管内容进行总结汇报，剖析不足，并围绕公司战略，就2026年的目标及重点工作进行部署。

在听取汇报后，董事长邹林发表“业务重塑 战略为轴 马跃新程 同心致远”重要讲话。

邹董指出：过去一年，随着主导产品为快乐®瑞巴派特片的集采落地，我们说的“狼”终于来了，很残酷也很现实。这个我们聚焦并承载了90%以上利润的产品结束了它的上一轮使命，我们围绕集采及长远战略的一系列规划（产品规划、市场规划、业务结构等）在2026年将是关键年，所以也意味着要打破过去，进行重塑。但无论风云如何变幻，我们专注消化领域方向不会变。

邹董提出：2025年公司销售规模与预期比有一定差距，但通过有效控制费用等手段，利润实现达成预算目标。当然也暴露出我们在规模增长、新品上市成果未显、团队和流程监管、资本化进程等方面的一些不足。

邹董强调：2026年要以“重塑”之姿，开启战略新篇，并将2026年定位为“重塑年”。

这一年，我们必须坚定“专注消化领域”的核心战略，全力推动“双轮驱动”的业务格局：新零售业务作为未来的战略支柱，需稳扎稳打，体系化

（产品体系、营销实践等）成长，力争在五年内实现结构性转化的重大突破。处方药业务则需拿出坚韧不拔的勇气与毅力，注重产品开发与培养专业化、学术化的能力，为长远发展积蓄能量。

这一年，我们要“经营”、“投资”二手抓。抓主营业务与经销业务；投资业务也将同步发力，尝试新赛道，构建更丰富的业务生态。

这一年，我们要积极探索海外市场，要心中装着地球，要有国际化思维，要大胆努力尝试。

最后，邹董就2026年工作提出6项具体工作目标，并从打造两个基础产品（瑞巴派特与清开灵）、业务部门重点思路、业务版图、长期主义和价值建设及管理部门重点工作进行部署。

邹董寄语：

“同心”是组织战斗力的基石。唯有方向一致、价值观共鸣，团队才能克难攻坚，行稳致远。他以“马跃新程 同心致远”寄语全体同仁，鼓励大家坚定信心、拥抱变革、脚踏实地、共创未来。

为达成共识，将战略转化为实际行动，此次会议特别设置了分组讨论环节，以“穿越周期，共绘未来”2小时快闪工作坊的形式，围绕“假设在2028我们已成功穿越周期，实现三年战略目标”为内容，通过设定终点、倒推关键、聚焦要点，展开了热烈而积极的分组讨论，输出了行动路线图，为2028年战略目标的实现注入集体智慧与行动动能。

新征程的号角已经吹响，2026年，让我们以战略为轴，重塑为刃，戮力同心，共赴山海！

W / 王钟飞

治疗便秘，乳果糖用法用量，这些用药细节不可忽视！

乳果糖是临床治疗便秘的常用药物，但由于药品说明书与相关参考工具书对其使用方法的描述存在差异，且部分医患对其体内代谢过程和药理作用缺乏深入了解，导致临床使用中常存在误区，进而影响患者依从性及治疗效果，让我们一起来看看。

案例回顾1

64岁男性患者，诊断为冠心病合并功能性便秘，表现为每周排便约2次，大便干结。因排便用力可能加重心脏负担，医师开具乳果糖口服溶液，初始方案为每次10mL，每日3次，餐前空腹服用。用药后排便频率提升至每周3-4次，但仍有大便干结、排便困难。药师调整方案为每日早餐后单次服用30mL，患者症状显著改善，实现每日排便1次，粪便转为软便，排便顺畅。

分析：不同资料对乳果糖用法用量的描述存在差异(表1)。说明书描述在早餐时一次服用，多数人理解是进餐前服用，实际上由于乳果糖空服用，有时会导致胃部不适，实际「餐后」更优。

表1 乳果糖用法用量

资料来源	用法描述
乳果糖口服溶液说明书	成人起始剂量 30 mL / 日，本品宜在早餐时一次服用
《新编药理学》	每次 7.5~15 mL，每日 1~2 次
《马丁代尔药物大典》	每日 15~30 mL，单次或分 2 次口服，每日剂量不超过 45 mL

①餐后给药减少胃部不适：乳果糖为高渗溶液，空腹服用时可能直接刺激胃黏膜，引起腹胀、胃部不适；餐后胃内有食物缓冲，可显著减轻这种刺激。

②餐后人体存在「胃结肠反射」。即胃内接收食物后通过神经反射作用，结肠出现运动，促进大便排出，早餐后胃结肠反射最强。乳果糖代谢产生的有机酸可与生理性蠕动协同，更高效地刺激排便反射，促进规律排便。

依据《新编药理学》和《马丁代尔药物大典》的表述，医患习惯于将一日用量的乳果糖分2次、甚至3次服用，这样往往会降低通便效果。一次服用可利用餐后肠道蠕动增强的生理特点，使药物在结肠内形成有效的渗透压梯度；而分多次服用会导致药物在肠道内分布分散，难以形成集中的渗透效应。为了确保乳果糖能够有效地发挥其通便作用，通常建议患者将一天的用量集中在一次服用。

案例回顾2

患者为67岁女性，同时存在癌痛和2型糖尿病，因癌痛使用羟考酮缓释片（阿片类止痛药），出现药物相关性便秘（每周排便2次，大便干结、排便困难）；后续使用乳果糖口服溶液缓解便秘，但因担心其甜味影响血糖而自行停药。

分析：乳果糖虽口感带甜，但其作用机制决定了对糖尿病患者血糖影响极小。乳果糖在小肠内几乎不被吸收，直接进入结肠；在结肠内被肠道菌群分解为乳酸、醋酸等小分子酸性物质，不产生葡萄糖，产生的半乳糖对血糖水平影响相对较小，仍可作为糖尿病患者治疗便秘的推荐药物之一。常用剂量下（每日10~30mL），乳果糖不会对糖尿病患者的血糖控制产生不利影响。建议恢复乳果糖口服液。辅助措施包括：每日饮水1500~2000mL、适当增加膳食纤维、顺时针腹部按摩、适当活动等。

案例回顾3

患者男性，65岁，因慢性便秘自行购买乳果糖口服溶液，未遵医嘱用药。患者认为「剂量越大效果越好」，初始即每日服用80mL（分早晚两次）3天后出现频繁腹泻，每日排便6~8次，伴腹胀、腹痛，随后出现乏力、头晕等脱水症状。实验室检查显示血钾3.0mmol/L，血钠130mmol/L，诊断为药物性腹泻伴电解质紊乱。

分析：该案例中，患者每日80mL的剂量已超过乳果糖完全代谢的剂量范围，未被代谢的部分以原形排出时，显著增加了肠腔内渗透压，导致水分大量进入肠道，引发渗透性腹泻。同时，频繁腹泻导致肠道对水分和电解质的吸收障碍，最终引发脱水和低钾、低钠血症。

重点产品



乳果糖口服溶液

【适应症】：

◆ 慢性或习惯性便秘：调节结肠的生理节律。
肝性脑病：用于治疗 and 预防肝昏迷或昏迷前状态。

【批准文号】：国药准字H20263202

一、作用机制

乳果糖为人工合成的双糖（由半乳糖和果糖组成），口服后在胃和小肠内不被消化吸收，直达结肠。在结肠内，乳果糖被肠道菌群（如乳酸杆菌、双歧杆菌）分解为乳酸、醋酸等酸性物质，发挥以下作用：

导泻作用：肠道内酸性物质增加，渗透压升高，吸引水分进入肠腔，软化粪便并刺激肠道蠕动，缓解便秘。

降血氨作用：肠道pH值降低（酸性环境），可抑制肠道内产氨细菌的活性，减少氨的生成；同时，酸性环境使血液中的氨扩散入肠腔，与氢离子结合形成无毒的铵盐随粪便排出，降低血氨水平（用于肝性脑病）。

二、临床应用

1. 便秘

慢性或习惯性便秘，尤其适用于老年人、儿童、孕妇及术后患者，安全性较高；药物（如阿片类、抗抑郁药）或饮食不当引发的便秘。

2. 肝性脑病

预防和治疗肝昏迷或肝性脑病前期，通过降低血氨水平，改善中枢神经系统症状。

3. 其他

术前肠道准备，辅助清洁肠道，减少肠道内细菌负荷；高氨血症，与肝性脑病的作用机制一致，可降低血氨浓度。

4. 潜在应用与研究进展

乳果糖在其他消化系统疾病中的应用研究也不断深入。在炎症性肠病、脂肪肝、肝硬化、急性胰腺炎、胆汁酸代谢相关疾病、循环系统疾病及泌尿系统疾病中也有一定应用，能通过调节肠道菌群、减少毒素吸收等多种机制发挥作用。

牵手MCN布局C端市场，公司加速推进“一路向C”战略转型



在医药行业持续深化变革的背景下，近日，公司与MCN机构正式签署合作协议，围绕公司核心产品——为快乐®瑞巴派特片共建医生科普内容矩阵，这一举措标志着公司在消化领域的品牌战略迈出关键一步，也正式按下从专业处方市场向大众消费市场拓展的“加速键”。

作为消化领域胃黏膜保护剂的知名品牌，为快乐®瑞巴派特片长期以来凭借确切的疗效在院内市场建立了深厚的学术根基与医生口碑。此次签约MCN，并非单纯的一次营销试水，而是公司全面推进“一路向C”战略转型的

重要切入点，通过将专业的医学知识转化为通俗易懂的科普内容，借助抖音等短视频平台的流量优势，打破院内院外的信息壁垒，让“胃黏膜保护剂”这一品类认知更深入地触达到广大胃病患者及亚健康人群，进一步强化为快乐®瑞巴派特片在消费者心中的品牌心智。

面对处方药市场的新格局，公司明确提出“处方+新零售”的双轮驱动模式。在院内市场，瑞巴派特片将继续依托高质量的循证医学证据及专业学术推广，巩固其作为临床首选用药的地位，守住专业阵地的“基本盘”。而在院外市场，公司正以前所未有的力度拓宽边界：一方面，通过与头部MCN及健康科普达人共建内容生态，以医生IP孵化、患者故事、疾病教育等形式，在抖音等内容平台构建品牌声量场；另一方面，公司正加速布局电商渠道，完善从“种草”到“转化”的闭环，旨在通过数字化营销实现品牌的规模化放量。

面对消费者健康意识觉醒及购药行为线上化的大趋势，公司正尝试通过瑞巴派特片这一核心单品，打通从处方药到消费者健康管理的全链路。此次尝试C端平台的孵化与开发，不仅是为了瑞巴派特片的单品增量，更是为了探索一套可复制的“药企-C端”直连模式。

未来，公司将围绕消化道健康领域，持续构建包括健康科普、电商零售、在线问诊等在内的全周期产品矩阵，以更加开放和创新的姿态拥抱互联网时代。在“双轮驱动”战略的指引下，瑞巴派特片不仅要在院内做“专家”，更要在院外做“管家”，全面走进千家万户，守护国民消化道健康。

W / 黄烨嘉

“正欣守护，重症太安”浙江重症肠内营养消化会议圆满落幕

1月26日，由北京善友公益基金会与远力健药业联合主办的“正欣守护，重症太安——浙江重症肠内营养消化会议”在杭州圆满举行。本次会议聚焦重症患者肠内营养支持的临床挑战与前沿进展，汇聚省内多位重症医学领域权威专家，展开深度学术对话与实践经验分享，共同探索提升重症患者营养治疗水平的新路径。

会议在专业而温馨的氛围中开幕。公司副总经理兼销售公司总经理王遇道在致辞中着重强调公司企业使命——“让消化更舒适 让生活更美好”，并表示将持续通过学术交流，助力消化与营养治疗领域的进步与发展。会议旨在搭建高质量的对话平台，凝聚共识，推动重症肠内营养策略的优化与创新。

大会主席在发言中指出，营养支持是重症患者治疗的关键环节，而实现安全、有效、个体化的肠内营养干预，仍是当前临床面临的重要挑战。

与会专家从“实施时机、制剂选择、并发症管理”等多维度展开交流，一致认为：早期、精准的肠内营养支持，对改善患者预后、加速康复具有重要意义；个体化营养方案需兼顾患者病情、代谢特点与治疗目标。

会议特邀西安力邦制药代表，分享正欣太®肠内营养混悬液（SP）在重症



及围手术期患者中的应用价值。该产品具有低渣易吸收、营养全面、使用便捷等特点，为临床营养管理提供了一种科学、实用的新工具。

通过专题报告与互动讨论，与会专家围绕日常工作中遇到的典型病例与疑难问题，展开务实交流，梳理出多项可落地、可操作的临床建议，实现了学术理论与临床实践的深度融合。

W / 孙婷婷

甜蜜暖春 致敬“她”力量

三月春风暖，巾帼绽芳华。为丰富女员工的精神文化生活，表达节日关怀，3月6日，在“三八”国际劳动妇女节前夕，杭州分公司精心组织了一场温馨别致、充满甜蜜气息的节日活动，现场欢声笑语，气氛热烈，获得了大家的一致好评。

活动当天，公司为大家贴心准备了丰盛的下午茶：香气四溢的奶茶、金黄酥脆的炸鸡、经典美味的披萨还有甜而不腻的提拉米苏，瞬间点燃了现场的气氛。放下忙碌的手头工作，围在一起，一边品尝着美味的茶点，一边畅聊工作与生活中的趣事，脸上洋溢着幸福与喜悦的笑容。

除了美食带来的味蕾享受，公司还特别为每一位女员工准备了精美的伴手礼。大家纷纷表示，这次活动不仅在繁忙的工作之余得到了休憩与放松，更增强了团队的主动性。

W / 王钟飞



以团圆暖人心，以亲情聚力量

岁序更替，春启新程。当街巷挂满红灯笼，归乡的行囊装满期盼，春节如约而至。对职场人而言，这不仅是辞旧迎新的节点，更是奔赴团圆、安放亲情的归期。烟火里的温暖，是来年并肩前行的力量；而在新登，这份亲情被独特的年俗细细包裹，让年味更浓，情意更长。

过去一年，我们在岗位上深耕不辍，将对家人的思念藏在心底。春节的团圆，便是对坚守最深情的回馈。从腊月掸尘、贴福写联，到除夕祭祖守岁，每一个仪式背后，都是家的呼唤。

团圆，是春节最温暖的底色；亲情，是岁月最坚实的依靠。腊月二十四，全家扫尘除垢，辞旧迎新；除夕夜，年糕、米粿、鲜鱼摆满桌，寓意年年高升、团团圆圆。围坐灯下，家常饭菜暖胃，父母叮咛暖心。卸下职场疲惫，我们在亲情中重拾温暖，积蓄再度出发的勇气。

时代奔涌，新登年俗在传承中焕新。官塘青龙腾跃，湘溪竹马踏歌，非遗交相辉映；古城市集人头攒动，烟火升腾。古韵与新风交融，让每一位归乡人，在熟悉的年俗里寻到来路，望见远方。

企业的每一步成长，离不开员工的耕耘，更离不开每个家庭的支撑。春节的团圆，不止于相聚，更是一次蓄力——在家人的目光中补足能量，在老家的年味里坚定初心。

W / 吴海燕

舞龙闹春，灯火照山乡

“凤箫声动，玉壶光转，一夜鱼龙舞。”辛弃疾笔下的元宵盛景，在外婆家的山村有着最鲜活的演绎。每逢正月十五，全村沸腾的“闹龙灯”，是刻在记忆里最浓的年味。

扎龙灯十分讲究。龙头以铁丝、竹子搭架，糊纸裱绸，描龙画凤，威风凛凛。龙身则由家家户户的长条板凳改造而成——村民在板凳上安装纸扎彩绘的盏子灯，一节节首尾相连，便能串成百米长龙。村委书记牵头设计，家家户户踊跃参与，让这古老习俗代代相传。

当地流传着一个有趣的传说：龙头一心想上山守护百姓，龙尾却愿留在山下与民同乐。因此，舞龙灯更像是“闹龙灯”。夜幕降临，盏灯齐亮。舞龙头的青壮年铆足力气往山上冲，舞龙尾的村民则故意在山下徘徊拉扯。两边你争我赶，龙身时而紧绷、时而蜿蜒，引得众人欢呼不断。百米长龙穿行村中，灯火摇曳，场面极为壮观。

这元宵板凳龙，舞的是乡情，闹的是年味，藏的是代代相传的期盼。灵虬献瑞，灯火照山乡——这传承数百年的热闹，早已融入血脉，成为游子心中最温暖的召唤。

W / 余智璇

旅行，从来不只是空间的位移，而是人生阶段的心境投射，是刻在时光里的成长印记。

青春之旅，是一场不计成本的奔赴。那时的我们，怀揣着对世界最纯粹的好奇，攒下零花钱，约上三五好友，就敢踏上未知的远方。会为了山顶的日出熬上一整夜，会为了心中的山海奔赴千里。山路崎岖，挡不住向上的脚步；海风凛冽，吹不散眼中的光芒。那时的旅行，是青春最滚烫的注脚，是心之所向、素履以往的勇敢。

职场之途，是一次与自己的温和解。我们开始解锁那些只有一面之缘的城市，却不再执着于打卡所有景点。更愿意找一处街角的咖啡馆，看窗外人来人往，听陌生城市的呼吸；更愿意放慢脚步，在寻常巷陌里寻找烟火气息，让一碗热汤、一句乡音熨帖疲惫的心。这时的旅行，是卸下铠甲后的喘息，是在忙碌缝隙里，重新打捞那个会感动、会发呆、会停下来看云的自己。

陪伴之行，是一场爱的双向奔赴。曾经说走就走的洒脱，变成了事无巨细的周全；曾经追寻的诗和远方，化作了孩子的欢声笑语。一块草坪，能奔跑出一个下午的快乐；一个泳池，能溅起一整季的清凉。此时的旅行，可以没有名山大川，可以没有潮流地标，但不能没有松弛的笑脸，不能没有牵着小手走过黄昏的温暖。原来，最好的风景不在远方，而在朝夕相处的每一个瞬间。

人生如旅，旅如人生。我们走过的每一段路，看过的每一处风景，都沉淀为生命中最珍贵的财富。

W / 楼芳芳

一路向家



2400公里的奔赴

当杭州的年味还在龙井的余韵里氤氲，我的车轮已碾过霜晨，驶向那片冰封雪裹的关东大地。苍翠的竹梢凝着碎玉，在寒风中作别。我握紧方向盘，开启人生中第一次自驾还乡——这场跨越2400多公里的奔赴，一头是江南的温婉水色，一头是北国的莽莽雪原。

路途顺遂得出奇。从浙北丘陵到华北平原，再出山海关，风景在车轮下层层褪换。当那片银装素裹的黑土地撞入眼帘，独属于东北的浓醞年味，便不由分说地将我拥抱。

走进集市，年味扑面而来。摊贩无需冰柜，冻梨、冻柿子往雪地里一摆，便是天然的冷库。紫黑的冻梨泡进凉水，须臾结出薄冰，掰开来果肉绵密如蜜；金黄的冻柿子喂一小口，清甜汁水裹着冰碴在舌尖化开——这是东北冬天写给味蕾的唯一情书。

除夕这天，年味攀上顶峰。天光微熹，家里便忙碌起来。春联贴上门楣，烫金大字在白雪映衬下愈发鲜亮；大红灯笼挂上屋檐，风过时穗子轻摇，雪地上落满细碎晃动的红影。白雪皑皑的院落，被这一抹抹中国红焐得暖意融融，连院角的雪堆，也被孩子们堆成了戴着红围巾的憨态雪人。



暮色四合，年夜饭摆满一桌，每一道都是东北年的仪式感。锅包肉、小鸡炖蘑菇、杀猪菜……，满屋子都是丰腴的香。刚出锅的三大盘饺子，白胖胖像小雪山，里头还藏着包了硬币的“幸运饺”。一家人围坐，推杯换盏间，把一年的奔忙与惦念都化作家常。窗外风雪漫天，屋里笑语盈盈，暖意一寸寸漫过心头。

守岁至零点，钟声刚落，鞭炮声便从四面八方炸响。烟花呼啸着腾空，在墨色天穹轰然绽放，金红流光倾泻而下，照亮整个村庄，也照亮仰起的张张笑颜。寒夜再冷，也冻不住人们迎新年的热乎劲儿——邻里道贺，孩子欢叫，鞭炮噼啪，混着风声雪声，汇成最鲜活、最地道的东北年味。

从安吉竹海到东北雪乡，两千四百公里，我跨过的不仅是山海距离，更是南北年味的交融。东北的年，从无繁复精细的排场，却有着最朴素、最滚烫的热闹——它是大铁锅里炖不尽的浓香，是寒风中一句烫贴的问候，更是一家人围坐时，那份平平安安、团团圆圆的踏实。这份刻在烟火里的年味，滚烫又纯粹，早已随着这场跨越千里的奔赴，深深烙进了心里。

转瞬间，鞭炮声歇了，年过去了。我又将启程，奔赴千里之外——只是这一次，行囊里装满了故乡的暖意。

W / 武鑫琪